



Schule für
Kommunikation und
Medientechnologie

WildKolleg
Nördliche Mauerstr. 37
91126 Schwabach bei Nürnberg

Fon: 0911 / 80 18 18 - 0
Fax: 0911 / 495 207 35
Web: <https://wildkolleg.de>
eMail: info@wildkolleg.de

Sumitomo (SHI) Demag Plastics Machinery GmbH

Herrn Julian Meyer
Altdorfer Straße 15
90571 Schwaig

Schulung · Kurs · Training

Hochwertige Produkt-Fotografie für Print, Web & Social-Media

Sehr geehrter Herr Meyer,

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren PC/Mac-, Grafik-/DTP-, Entwickler- und WebDesign-Schulungen. Mit diesem Dokument erhalten Sie weitere Informationen zu Ihrer ausgewählten Schulungsmaßnahme, sowie weitere Informationen und Optionen zur Durchführung Ihres Wunschtrainings.

Unser Qualitätsanspruch seit 2001: Unsere Einsteiger-Schulungen und Aufbau-Trainings sind in erster Linie auf Kleingruppen und für den individuellen Einzelunterricht ausgerichtet. Unter Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen legen wir gemeinsam mit Ihnen eine optimale Gruppengröße fest. Dadurch bleibt die persönliche Betreuung durch den Trainer gewährleistet, und das Arbeitstempo wird direkt von den Seminarteilnehmern bestimmt.

Unsere Schulungen finden im Rahmen interaktiver Live-ONLINE-Webinare oder 'hausintern' im Präsenzunterricht bei Ihnen vor Ort statt. Wir mieten keine - auch uns fremde - Räumlichkeiten an und verpflichten ausnahmslos Dozenten aus unserem festen Trainerteam. Unser Ziel ist ein reibungsloser Ablauf, um unangenehme Überraschungen zu vermeiden.

Preise und Angebote: Nutzen Sie unseren „Online-Preiskalkulator“ und erhalten Sie mit nur wenigen Klicks ein unverbindliches und druckbares PDF-Angebot per eMail. Wenn Sie individuelle Themen oder Schwerpunkte wünschen, erstellen wir Ihnen nach einer gemeinsamen Detailabstimmung ein maßgeschneidertes Angebot, das auf die daraus resultierende Kursdauer abgestimmt ist.

Buchung ohne Risiko: Sichern Sie sich Ihren Teilnehmerplatz. Sollte ein offenes Training mangels Teilnehmer oder Überschreitung der max. Teilnehmerzahl nicht durchgeführt werden können, nennen wir Ihnen einen Ersatztermin, bzw. sichern Ihnen eine kostenfreie Stornierung zu. (s. Seminar-Versicherung)

Tipp! Bereits mit der Anmeldung Ihrer 3. Teilnehmerperson profitieren Sie von unschlagbaren Tagespreisen: **Nur 95 Euro je zusätzlicher Person.** Buchen Sie kostengünstig auch weitere Interessenten, Auszubildende und Praktikanten zu Ihrem Wunschtraining hinzu und sichern Sie somit Ihr „Know-How Backup“ in Ihrem Hause.

Melden Sie sich gerne bei weiteren Fragen oder Wünschen, denn schließlich sind auch wir daran interessiert, dass Sie Ihre passgenaue Schulung erhalten. Sie erreichen uns telefonisch und bequem per WhatsApp unter **0911 / 80 18 18 - 0**, oder senden Sie uns eine eMail an info@wildkolleg.de

Beste Grüße, **WildKolleg**



1 Interaktive Live-ONLINE-Trainings

Nach mehr als 20 Jahren erfolgreicher Präsenzs Schulungen standen (auch) wir den Online-Trainings und Webinaren zunächst skeptisch gegenüber, jedoch konnten wir diese Art der Durchführung für unsere Ansprüche passend optimieren und freuen uns seither über die vielen positiven Kunden-Feedbacks.

Unsere Webinare und Online-Trainings werden vornehmlich in Kleingruppen durchgeführt, um auch hier auf alle teilnehmerspezifischen Wünsche und Fragestellungen individuell eingehen zu können. Hilfestellung am eigenen Bildschirm sind über erteilte Freigaben unkompliziert und mühelos möglich. Wir empfehlen Ihnen – auch aus weiteren Gründen – diese für alle Beteiligten sehr komfortable Lösung.

Zusatzkosten: keine!

2 Trainings - 'inhouse' bei Ihnen vor Ort

Auf Wunsch schulen wir Sie auch hausintern in Ihren Räumen, wenn Sie über einen ungestörten Schulungsraum, vorinstallierter Teilnehmer-Arbeitsplätze und einen Beamer oder Großbildschirm verfügen.

Ein Dozenten-Arbeitsplatz (PC/Laptop) wird von uns und für Sie kostenfrei eingesetzt. Unsere Trainer*innen reisen bei längeren Fahrtzeiten – und nach gemeinsamer Abstimmung – vorzugsweise am Vortag der Schulung an.

Zusatzkosten: Anfallende Reisekosten (vorwiegend öffentl. Verkehrsmittel) werden gemäß Belegnachweis bzw. Kilometerpauschale verrechnet. Zu den Reisezeiten (max. gemäß Fahrplan bzw. Routenplaner) kommt eine Leistungsausfallpauschale á 28 Euro je Stunde hinzu. Notwendige Übernachtungen werden jeweils mit 145 Euro für Unterkunft und Verpflegungsmehraufwand verrechnet.

3 Individuelle Themenauswahl (optional)

Zu unseren Einzel- und Firmentrainings können Sie mit unserem Kurs-Konfigurator die Inhalte und Themen Ihren Wünschen entsprechend zusammen stellen. Auch eine Auswahl von programmübergreifenden Inhalten - bspw. aus der Adobe CC – sind für unsere Adobe zertifizierten Trainer (ACE) kein Hindernis.

Eine Auswahl unserer Web-basierten Themen-Auswahl-Kataloge ist hier für Sie verfügbar. Auf Grundlage Ihrer Auswahl können wir Ihnen eine empfohlene Kursdauer, Preise und Einzelheiten zum Ablauf Ihrer individuellen Schulung mitteilen.

Zusatzkosten: Einmalige Servicepauschale in Höhe von 89 Euro; fällig erst mit Buchung Ihrer Schulung.



4 Echtzeiten-Verarbeitung (optional)

Zu unseren Einzel- und Firmenkursen können Sie Ihre firmenspezifischen Projektdaten mit in den Schulungsablauf einfließen lassen. Ihr*e Trainer*in wird sich Ihren Anforderungen und Zielsetzungen entsprechend vorbereiten und erarbeitet auf Basis Ihrer Vorlagen die zur Schulung benötigten Beispieldateien. Diese bilden gängige Situationen und Fragestellungen aus dem Arbeitsalltag der Kursteilnehmer*innen ab, sodass anhand praxisnaher Übungen das Erlernte nachhaltig wiederholt und weiter vertieft werden kann.

Zusatzkosten: Einmalige Mindestpauschale 158 Euro; etwaige Mehraufwände nach vorheriger Abstimmung mit Ihnen.

*) Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Lieferung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für fremdsprachliche Trainings und Schulungen an Sonn- und Feiertagen wird je Kurstag ein Aufpreis in Höhe von 150,- Euro fällig. An Samstagen und zu Abendveranstaltungen ab 17 Uhr werden 10% Aufschlag (mind. 100 EUR) verrechnet.

Hochwertige Produkt-Fotografie für Print, Web & Social-Media

Workshop:ameratechnik, Lichtsetzung und Postproduktion

Weblink: <http://www.wildkolleg.de/?training=1204>

Hochwertige und aussagekräftige Produktfotos sind ein wichtiger Bestandteil der Kundenkommunikation und tragen maßgeblich zu unserer Kaufentscheidung für oder gegen ein Produkt bei.

Doch wie werden gute Produktfotos richtig erstellt und was macht sie aus und welche Einstellungen wählt man für eine optimale Darstellung auf den Social-Media Plattformen, der Google Bildersuche oder im eigenen Shopsystem oder CMS? - Antworten auf diese und mehr Fragen gibt dieses zweitägige Training!

Dabei werden alle relevanten Gebiete der Fotoshoot-Vorbereitung, Praxis am Set, Nachbearbeitung und Ausgabe von Produktfotos behandelt. Der Fotorelease findet heute überwiegend online in Shopsystemen oder auf Social Media statt, daher fokussiert sich dieser Kurs auf die digitale Veröffentlichung.

Schulungsziel

Kursziel ist es, ein Verständnis für die verwendeten Werkzeuge Kamera, Objektiv, Licht und Bildbearbeitungsprogramm zu entwickeln und dadurch das mit der zur Verfügung stehenden Technik erzielbare Qualitätsniveau der Bilder auf ein höheres Level zu heben.

Zielgruppen

Beispielsweise Marketing-Abteilungen, die mit der Erstellung von Produktfotos für Social-Media oder einen Onlineshop betraut wurden und dabei keine oder geringe Medienproduktionserfahrung haben. Aber auch alle Interessierte, die einen Überblick über verwendete Technik, Praxis und Methoden bekommen möchten und diese auch selbst an Übungsdateien nachvollziehen wollen, sind willkommen.

- ✓ Marketing-Mitarbeiter
- ✓ WebShop Systembetreiber
- ✓ Foto- und Technik-Interessierte

Empfohlene Vorkenntnisse

- ✓ sicheres Arbeiten unter Windows oder macOS/X
- ✓ Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung hilfreich (optional)

Arbeitsbeispiele

Individuelle Themenauswahl und wunschspezifische Firmentrainings:

Die nachfolgenden Inhalte entsprechen den Standardthemen dieser Schulung. Zu unseren Einzel- und Firmenschulungen können die Inhalte passgenau auf Ihre Anforderungen ausgerichtet werden und sich daher von Ihrer Themenauswahl unterscheiden.

Vorbereitende und optionale Leistungen

Die nachfolgenden Services können nach Bedarf und gemeinsamer Abstimmung individuell beauftragt werden. Die Kostenkalkulation und Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand bzw. gemäß Angebot/KVA.

1 Gemeinsame Bedarfsanalyse

Detaillierte Betrachtung der aktuellen Gegebenheiten und Anforderungen – bspw. anhand etwaiger Praxisbeispiele.

2 Prüfung Ihrer technischen Gegebenheiten und Geräte

Technik-Check beginnend mit der vorhandenen Kamera-Ausstattung, über die verfügbaren Objektive, bis hin zu Ihrem gesamten Foto-Equipment – hinsichtlich erforderlicher Blitz-, Funkprotokoll-, Stativ- und Adapter-Kompatibilitäten.

3 Kaufberatung Technik-/Equipment

Zusammenstellung Ihrer passgenauen Starter-Ausrüstung bzw. Empfehlung etwaig zusätzlich benötigter Gerätschaften mit genauen Hersteller- und Modellbezeichnungen für Ihren direkten Einkauf.

4 Demo vor Ort mit eigener Technik (nur in Präsenz)

Aufbau eines Ministudios vor Ort mit unserem Demo-Equipment bestehend aus Lichtstativen, Blitze, Funksysteme, Hintergrundsysteme, Kameras, Objektive und Kamerazubehör.

Schulungsinhalte – Tag 1

Grundlagen und Technik

- ✓ Grundlagen Studioteknik für Produktfotografie
 - ▶ Hinter- und Untergründe, Hohlkehlen
 - ▶ Tipps für die Befestigung von Leuchten und Hintergründen
 - ▶ Entscheidungshilfe Blitzlicht vs. Dauerlicht
- ✓ameratechnik
 - ▶ Blende
 - ▶ Belichtungszeit
 - ▶ ISO-Empfindlichkeit
 - ▶ Fokusmodus
 - ▶ Weißabgleich
 - ▶ häufige Fehler bei der Farbaufnahme
 - ▶ Empfohlene Kamera-Einstellungen für die Produktfotografie
- ✓ Objektivtechnik
- ✓ Lichttechnik für Produktfotografie
 - ▶ hartes vs. weiches Licht
 - ▶ gebräuchliche Lichtformer und ihre Auswirkungen in der Praxis
 - ▶ Schatten aufhellen
- ✓ Typische Beleuchtungsbeispiele aus der Produktfotografie
- ✓ Freisteller
- ✓ Close-Ups
- ✓ Handyfotografie vs. DSLM/DSLR-Fotografie
- ✓ Produktfarben korrekt und zuverlässig aufnehmen und wiedergeben
 - ▶ Weißabgleich korrekt anwenden
 - ▶ Tipps für mehr Farbtreue in der Produktion
- ✓ Umgang mit Reflexionen und Transparenzen bei Produkten

Schulungsinhalte – Tag 2

Postproduktion unter Adobe Photoshop u/o Affinity Photo

- ✓ Tipps für effizientere Bearbeitungs-Workflows
- ✓ Helligkeits- und Kontrastkorrekturen
 - ▶ Schatten und Lichter gezielt bearbeiten
 - ▶ selektive Bildaufhellungen
 - ▶ Tonwertkorrektur
- ✓ Farbe zielgerichtet bearbeiten
 - ▶ Farben optimieren
 - ▶ Farben anwählen und messen
 - ▶ Zeit sparen mit digitalen Umfärbungen
 - ▶ Farbtreue in der Postproduktion erhöhen: Der richtige Arbeitsplatz
- ✓ Schärfungen
- ✓ Erzeugen von Fokuskombinationen von Makro-Produktaufnahmen (Focus-Stackings)
- ✓ Produkt-Freisteller vor Weiß erzeugen
- ✓ Optimierte Ausgabe
 - ▶ Webgerechte Ausgabe von Produktfotos für die Zielplattform (Webshop, Social Media, etc.)
 - ▶ Tipps für die Wahl von
 - ▶ Auflösung
 - ▶ Dateiformate: JPEG vs. PNG vs. GIF vs. WebP
 - ▶ Seitenverhältnisse
 - ▶ Kompression
 - ▶ Berechnungsalgorithmen
 - ▶ Bildladezeiten verkürzen
- ✓ Bild-SEO
 - ▶ Dateinamen
 - ▶ Alt-Attribut vs. Title-Attribut
 - ▶ Metadaten

Dauer

2 Tage à 8 Unterrichtsstunden.⁽¹⁾

(8:30 Uhr bis ca. 16:00 Uhr)

Anpassungsmöglichkeiten

Diese Schulung wird u.a. unter Adobe Photoshop CC durchgeführt und kann wunschgemäß zu den Einzel- und Firmentrainings auch unter Affinity Photo abgehalten werden.

Erforderliche Software:

Zur Durchführung benötigen Sie vorinstallierte Anwendungen. Bei Einsatz kostenloser Testversionen sollte die Testdauer über den Kurstermin hinweg gewährleistet sein. Unsere Live-Online-Schulungen werden i.d.R. unter ZOOM durchgeführt (Alternativen nach Abstimmung möglich).

- ✓ Adobe Photoshop CC* – alternativ Affinity Photo*
- ✓ Adobe Lightroom CC* (empfehlenswert)

Schulungsorte:

- ✓ Webinar – als Live-Online-Schulung
- ✓ Kunde hausintern – bei Ihnen vor Ort

Durchführungsgarantie:

Die Durchführung ist bei offenen Gruppenkursen bereits mit dem 2. Kursteilnehmer, bzw. bei Firmen- und Einzeltrainings zum vereinbarten Termin - garantiert.

powered by webEdition CMS

Präsenz-Schulung – oder – Live-Online-Training ?

Informationen und Empfehlungen zur Durchführung unserer Praxistrainings.

Nach mehr als 20 Jahren erfolgreicher Präsenzschulungen stand zunächst auch unser Team den „Online-Trainings“ eher skeptisch gegenüber, aber natürlich konnten wir auch diese Unterrichtsform für unsere Ansprüche und Anforderungen optimal gestalten. Seither freuen wir uns über die positiven Kunden-Feedbacks (<https://t1p.de/l8ay5>) – auch zu dieser Art der Durchführung.



Unsere **interaktiven Live-Online-Trainings** werden wie unsere Präsenztrainings bevorzugt in Kleingruppen abgehalten, um in gewohnter Weise auf alle Teilnehmerwünsche und Fragestellungen individuell eingehen zu können. Direkte Hilfestellungen am jeweiligen Teilnehmerbildschirm sind über Freigaben mühelos möglich. Dabei werden alle Kursteilnehmer*innen unter der Regie des Trainers eingeladen, sich an der Lösungsfindung zu beteiligen. Gängige Fehler und Problemsituationen aus dem Arbeitsalltag können so gemeinsam behandelt und zukünftig allenfalls vermieden werden.

Darüber hinaus können Trainer- und Teilnehmer*innen flexibel, stressfrei und ohne weitere Zusatzkosten für Anreise und Übernachtungen direkt an einer Live-Online-Schulung teilnehmen. Damit entfallen auch etwaige erforderliche Gesundheits- und Infektionsschnachweise, die bspw. zu Corona-Zeiten nötig waren.

Sicher – stressfrei – flexibel – zeitgemäß – nachhaltig

Eine Online-Schulung bietet neben dem gesundheitlichen Schutz auch viele weitere Vorteile:

- ✓ alle Online-Trainings und Webinare werden durchweg LIVE und in HD-Qualität durchgeführt
- ✓ 6 bis 8 Teilnehmerpersonen je Kursgruppe (individuelle Anpassung bei Firmentrainings möglich)
- ✓ flexibler Teilnehmerwechsel bei Krankheit oder Ausfall
- ✓ direkte Video-, Ton- und Chat-Kommunikation zwischen allen Beteiligten
- ✓ einfacher Austausch von Dateien unter allen Teilnehmenden und Trainer*innen
- ✓ direkte Unterstützung durch den Dozenten am eigenen Bildschirm per Remote-Freigabe
- ✓ Verarbeitung von Kunden-Echtdaten bei Einzel- und Firmenschulungen
- ✓ keine Mehrkosten für Anreise, Verpflegung und Übernachtungen

X Unsere Empfehlung: Aufgrund der überwiegenden Vorteile betrachten wir die Online-Schulungen und Webinare inzwischen als die komfortablere, effizientere und weitaus effektivere Option. Daher sind diese Unterrichtsformen bei WildKolleg bereits zur gängigsten Methode für die Durchführung von Praxistrainings und Workshops geworden.

Voraussetzungen und Erfordernisse für eine reibungslose Teilnahme an unseren Online-Trainings:

In gleicher Weise wie zu unseren Präsenzschulungen ist die parallele Teilnahme über den eigenen Arbeitsplatz-Rechner für den Lernerfolg entscheidend. Die bevorzugt eingesetzte Videokonferenz-Software ZOOM (<https://zoom.us>) bietet neben einer hohen Verlässlichkeit eine einfache Bedienung und alle interaktiven Funktionalitäten. Eine Teilnahme ist auch ohne Installation der ZOOM-Client-Software über den Web-Browser möglich, dabei stehen erweiterte Funktionen systembedingt jedoch nicht immer gleichartig zur Verfügung (<https://t1p.de/b5sop>).

- ein Windows PC, ein Apple Mac Desktoprechner oder PC/Mac-Laptop
- eine stabile Internetverbindung – bestenfalls über LAN-Kabel
- Installation der zum Kursthema notwendigen Anwendungen/Software (Details erfolgen mit der Einladung).
- zwei Bildschirme, sollte die Übertragung nicht über einen Beamer/Großbildschirm erfolgen. Alternativ kann der heimische Fernseher über den HDMI-Ausgang des Computers angeschlossen werden oder zur Betrachtung ein Tablet-Computer parallel zum Einsatz kommen. Die Präsentation des Trainers (Video & Audio) verfolgen Sie so komfortabel über diesen Zweitbildschirm. Ihre Übungsaufgaben führen Sie auf Ihrem Hauptbildschirm aus und stehen über diesen direkt mit allen Teilnehmenden in Kontakt.
- eine aktive WebCam als angemessener visueller Ersatz bei Durchführung einer virtuellen Präsenzschulung.
- für ein angenehmeres Schulungserlebnis empfehlen wir zudem ein Headset (Kopfhörer mit Mikrofon)
- Internet-Browser (Firefox, Chrome, MS Internet Explorer, MS Chromium oder macOS Safari (s. <https://t1p.de/km2kj>))

Zufriedene Kunden - unsere beste Referenz

Hier finden Sie eine Auswahl unserer Kunden...

